

**Die Fußball-Nationalmannschaft, wie man sie noch nie gesehen hat:
ein Kriminalfilm in Bildern – frei nach Edgar Wallace, lizenziert vom DFB**

»Die Spieler« – exklusiv im Trainingslager

24. Mai 2010

Eppan, Südtirol (mf). Ein Bildband der besonderen Art wurde heute der deutschen Fußball-Nationalmannschaft überreicht: Im WM-Trainingslager in Eppan bei Bozen präsentierten Nationalmannschafts-Manager Oliver Bierhoff und Stephan Braun, Bereichsleiter Sport- und Eventkommunikation der medienfabrik Gütersloh, dem DFB-Team und zahlreichen Journalisten den neuen Bildband »Die Spieler«. Die weltberühmte Fotografin Ellen von Unwerth hat darin die deutschen Nationalspieler völlig neu in Szene gesetzt.

Zum Beispiel muss man schon zweimal hinsehen, um sicher zu sein, dass es nicht »Frankie« Sinatra und sechs seiner Spießgesellen sind, die im »Finale« in einem Ristorante bei Pasta und Wein feiern. Die lässig-elegant gekleideten Herren, die geradewegs einem Film des »Rat Packs« entstammen könnten, sind Jérôme Boateng, Mario Gomez, Per Mertesacker, Mesut Özil, Bastian Schweinsteiger, Oliver Bierhoff und Joachim Löw. Sieben von 35 Teammitgliedern, die sich Ellen von Unwerth als Model zur Verfügung gestellt haben. Und so erzählt der Bildband »Die Spieler« in atmosphärischen Schwarz-Weiß-Bildern einen Kriminalfilm ohne Worte, in dem die deutschen Fußball-Stars die Hauptrolle spielen.

Wie ein Sieg auf dem Fußballplatz ist auch »Die Spieler« das Resultat einer gemeinsamen Leistung: Den Auftrag für das exklusive Shooting hatte das Modelabel Strenesse gegeben, seit 2006 offizieller Ausstatter der deutschen Nationalmannschaft. Konzept und Layout des Buches stammen von Beda Achermann, Inhaber des Studios Achermann in Zürich. Der DFB erteilte die Lizenz. Für das Fashion-Design sorgte Gabriele Strehle persönlich, die medienfabrik Gütersloh übernahm Bildbearbeitung und Lithografie, ist Herausgeber und verlegt den Bildband »Die Spieler«.

»Die Foto-Aufnahmen haben riesig Spaß gemacht. Was sich Strenesse alles hat einfallen lassen, ist beachtlich. Die Zusammenarbeit mit Ellen von Unwerth war für alle ein unvergessliches Erlebnis. Und herauskommen ist ein repräsentatives Produkt, das für das Image der Nationalmannschaft absolut positiv ist«, betont Oliver Bierhoff.

Presseinformation



Stephan Braun, Bereichsleiter Sport- und Eventkommunikation der medienfabrik, sagt: »Wir freuen uns sehr über dieses fantastische Buch! Es ist das Ergebnis einer tollen Teamleistung aller beteiligten Partner und kann nun schon sehr bald zu einer Art Kultobjekt werden.«

Der Bildband »Die Spieler« ist mit Leinencover und Kastenrücken hochwertig ausgestattet und 200 Seiten stark. Das Buch ist über die offizielle Webseite www.diespieler-dasbuch.de und www.strenesse.com, in allen Strenesse-Filialen und über den Buchhandel erhältlich. Der Preis beträgt nur 39,90 Euro.

--

Medien mit Leidenschaft verbinden. Das ist die Philosophie der medienfabrik, eines Unternehmens der zu Bertelsmann gehörenden arvato AG. Als eine der führenden deutschen Corporate-Publishing-Agenturen realisieren wir mehr als 40 Regelmedien mit einer jährlichen Gesamtauflage von über 55 Millionen Exemplaren. In der Unternehmens- und Marketingkommunikation setzen wir nicht nur auf Print. Mit E-Magazines, Websites und mobilen Applikationen stärken wir unseren Kunden auch »online« den Rücken. Mehr als 200 Mitarbeiter an den Standorten Gütersloh, Bonn und München garantieren für die Qualität unserer Medien, die allein seit 2008 mit mehr als 60 internationalen Preisen ausgezeichnet wurden.

Für alle aktuellen Informationen besuchen Sie unseren Newsroom unter www.medienfabrik.de/news.

Hinweis für die Redaktionen:

Wir nehmen Sie gerne in unseren Verteiler auf. Bitte schicken Sie uns eine E-Mail an: [uffmann\(at\)medienfabrik.de](mailto:uffmann(at)medienfabrik.de)

Belegexemplare freundlichst erbeten an:

Tobias Uffmann | Carl-Bertelsmann-Straße 33 | D-33311 Gütersloh

Kontakt und weitere Informationen:

medienfabrik Gütersloh GmbH

Tobias Uffmann | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Carl-Bertelsmann-Straße 33 | 33311 Gütersloh

Fon: +49 5241 23480-86 | Fax: +49 5241 23480-61

E-Mail: [uffmann\(at\)medienfabrik.de](mailto:uffmann(at)medienfabrik.de)

www.medienfabrik.de | www.medienfabrik.de/news

www.twitter.com/medienfabrik | www.embrace-info.de

Design auf den Punkt gebracht

red dot award für die medienfabrik Gütersloh

25. August 2010

Gütersloh (mf). Die medienfabrik Gütersloh zählt zu den Gewinnern des diesjährigen red dot awards: Der Bildband »Die Spieler«, realisiert von der medienfabrik, wurde in der Kategorie »Communication Design« ausgezeichnet. Das Buch zeigt das Team der deutschen Fußball-Nationalmannschaft 2010, von der bekannten Fotografin Ellen von Unwerth in Szene gesetzt. Das Ergebnis ist ein Kriminalfilm ohne Worte, erzählt in atmosphärischen Schwarz-Weiß-Bildern.

»Wir freuen uns sehr über diesen Preis und sind stolz darauf, dass »Die Spieler« die international anerkannten Experten der red-dot-Jury überzeugt hat«, sagt Stephan Braun, Bereichsleiter Verlagspublishing der medienfabrik Gütersloh. Der red dot award zählt zu den renommiertesten Designwettbewerben weltweit. Seine Ursprünge reichen bis ins Jahr 1955 zurück: Seitdem zeichnet das Design Zentrum Nordrhein Westfalen jedes Jahr international herausragende Arbeiten mit dem roten Punkt aus. Weit mehr als 6.000 Arbeiten aus 44 Ländern gingen in diesem Jahr bei der Jury des red dot awards ein, 610 davon wurden prämiert.

Der hochwertige Bildband ist das Resultat einer Mannschaftsleistung: Auftraggeber Strenesse ist seit 2006 offizieller Ausstatter der deutschen Fußball-Nationalmannschaft, und Gabriele Strehle sorgte persönlich für das Fashion-Design bei den Aufnahmen. Konzept und Layout des Buches stammen von Beda Achermann, Inhaber des Studios Achermann in Zürich. Die Lizenz erteilte der DFB. Die medienfabrik Gütersloh übernahm Bildbearbeitung und Lithografie und verlegt »Die Spieler«. Gedruckt und weiterverarbeitet wurde das Buch bei Mohn media.

»Die Spieler« ist über die offizielle Webseite www.diespieler-dasbuch.de und www.strenesse.com, in allen Strenesse-Filialen und über den Buchhandel erhältlich. Es ist mit Leinencover und Kastenrücken hochwertig ausgestattet und 200 Seiten stark. Der Preis beträgt 39,90 Euro.

--

Medien mit Leidenschaft verbinden. Das ist die Philosophie der medienfabrik, eines Unternehmens der zu Bertelsmann gehörenden arvato AG. Als eine der führenden deutschen Corporate-Publishing-Agenturen realisieren wir mehr als 50 Regelmedien mit einer jährlichen Gesamtauflage von über 55 Millionen Exemplaren. In der Unternehmens- und Marketingkommunikation setzen wir aber nicht nur auf Print. Mit E-Magazines, Websites und mobilen Applikationen stärken wir unseren Kunden auch »online« den Rücken. Mehr als 200 Mitarbeiter an den Standorten Gütersloh, Bonn und München garantieren für die Qualität unserer Medien, die allein seit 2008 mit mehr als 60 internationalen Preisen ausgezeichnet wurden.

Presseinformation



Hinweis für die Redaktionen:

Wir nehmen Sie gerne in unseren Verteiler auf. Bitte schicken Sie uns eine E-Mail an:
lenhardt(at)medienfabrik.de

Belegexemplare freundlichst erbeten:

Per Post an: Lars Lenhardt | Carl-Bertelsmann-Straße 33 | 33311 Gütersloh

Per PDF an: lenhardt(at)medienfabrik.de

Kontakt und weitere Informationen:

medienfabrik Gütersloh GmbH

Lars Lenhardt | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Carl-Bertelsmann-Straße 33 | 33311 Gütersloh

Fon: +49 5241 23480-301 | Fax: +49 5241 23480-61

E-Mail: lenhardt(at)medienfabrik.de

www.medienfabrik.de | www.twitter.com/medienfabrik

www.20dasmagazin.de | www.embrace-info.de